

### 2019年9月18日(水)18時開会 「お客様の心を惹き寄せる ヒット商品・サービスの作り方」

#### 講師



感動作りをわかりやすく  
お話しします。

エンターテインメント  
思考プロデューサー  
王 東順氏

【略歴】（詳細は裏面に記載）

(株)フジテレビジョン入社後、1976年の「クイズ! ドレミファドン」で初めてプロデューサーを務め、「なるほど! ザ・ワールド」、「クイズ! 年の差なんて」などヒット作を連発。「なるほど! ~」では最高視聴率36.4%という、脅威の実績を残し“視聴率の怪物”と呼ばれた。

また、「出たMONO勝負」でテレビショッピングの新しい時代を切り開き、放送1時間で、7億円の売上を記録。さらには、イベント「夢工場の食パビリオン」、「1999フジテレビ番組博覧会」(現・お台場冒険王)の立上げなども行い、番組制作のみならず、ビジネスプロデューサーとして、2,000以上のコンテンツを製作。

さらに、黎明期のiモードに、フジテレビの携帯電話コンテンツを立上げ、会員数300万人以上、年間20億円を超える売上を作り出す。2001年にフジテレビ退社後は松下電器産業イーピー(株)の編成コンテンツ局長などを歴任し、2003年に退社。「お客をひきよせる感動の仕掛け」、「テレビショッピングからヒット商品を創る」、「不況に勝つビジネス発想法」などのテーマで、講演、セミナー活動が続いている。直近では、企業トップのインタビューDVDを制作プロデュース、200人近い経営者に取材した。また企業の商品開発、サービス開発、採用アドバイザー等、エンターテインメントなワクワクする画期的なアイデアを多くの企業に提供し、喜ばれている。

どうしたら消費者を感動させられるのか。ストーリーというのはどう作るのか。ブランディングはどうすればできるのか。ヒット商品、ヒットサービスでお客様に来てほしい! 差別化するにはどうしたらいいのか。メディアで話題に取り上げてもらうには。新人採用で多くの学生に目を向けてもらうには、・・・等。明日からすぐ使えるビジネス企画アイデアを具体的な事例を織り込みながら、たくさん発表します。

経営科学哲学研究会は、会社の基盤を築いてきた経営者が、さらに深く、経営を科学し、哲学を持って生きるために、経験や知識を持ち寄って、ディスカッションする場です。

#### 会長



お互いに研鑽し合い、  
会社を良くしていきましょう!

株式会社オオクシ  
代表取締役 大串 哲史

#### 副会長



『経営の絵を描く事』と『決断』  
について、一緒に考えましょう!

株式会社鹿沼カントリー倶楽部  
代表取締役 福島 範治

●場所：オオクシ研修センター（千葉市稲毛区緑町1-18-3 新日本ビル2F）

●時間：18時～21時（受付開始17時30分、終了後に懇親会あり）

●参加規約 ※事前審査があります。

①自社の実課題を持ち寄り、各自意見を言う場なので、自社の課題を公表されない方は、ご遠慮ください。

②参加人数：20名（先着順）

③参加費：15,000円（税込、食事代込み）

※お申し込み/ご連絡先（野村IT経営支援オフィス）のメールアドレス： [nomura.m @ it-keiei.or.jp](mailto:nomura.m@it-keiei.or.jp)